

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
"СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ"

УТВЕРЖДЕН
Ученым советом
протокол № 7
"24" марта 2019 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН № 0617

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) программы Реклама и связи с общественностью
Квалификация бакалавр

Срок обучения 4 год 6 мес. Форма обучения заочная Год начала подготовки 2019

Область (области) профессиональной деятельности: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)
Сфера рекламы и связей с общественностью

Тип (типы) задач профессиональной деятельности: маркетинговый
редакторский
организационный

Зав. кафедрой  Поштарева Т.В.

Начальник УМУ  Д.В. Гришин

Декан  Холковская И.М.

Первый проректор  Ю.Е. Леденева

I. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

месяцы	Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август				Сентябрь				Октябрь										
дни	1	9	16	23	30	7	14	21	28	4	11	18	25	1	8	15	22	29	7	14	21	28	4	11	18	25	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24			
недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
1		Э												Э	К	К																															Э	Э	К	К	К				
2	К	К												Э	Э	К																Э	Э	К	К												У	У	Э	Э	К	К	К		
3	К	К												Э	Э	К																Э	Э	Э	К	К											П	П	П	П	Э	Э	К	К	К
4	К	К												Э	Э	К																Э	Э	Э	К	К	П	П	П	П						Э	Э	К	К	К					
5	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Э	Г	Г	З	З	З	З	З	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К										
6	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=					

Условные обозначения:

	- период реализации дисциплин (модулей)	У	- учебная практика	Г	- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	Н	- научно-исследовательская работа
Э	- промежуточная аттестация	П	- производственная практика	З	- защита выпускной квалификационной работы	=	- рассредоточенная практика, НИР
				К	- каникулы		- обучение не ведется

Нерабочие праздничные дни: 1-8 января, 23 февраля, 8 марта, 1 и 9 мая, 12 июня, 4 ноября

II. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЮДЖЕТУ ВРЕМЕНИ

КУРС	Период реализации дисциплин (модулей)	Экзаменационная сессия	Учебная практика	Производственная практика	Нерабочие праздничные дни	Гос. итоговая аттестация (госэкзамен/ защита ВКР)		Каникулы	Всего
1	36 3/7	6			2			7 4/7	52
2	34 3/7	6	2		2			7 4/7	52
3	31 3/7	6 6/7		4	2			7 5/7	52
4	31 3/7	7		4	2			7 4/7	52
5		1		10 3/7	1 4/7	2	4 5/7	6 2/7	26
6									
Итого	133 5/7	26 6/7	2	18 3/7	9 4/7	2	4 5/7	36 5/7	234

